Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna (r_emilia)
Assemblea Legislativa (AOO_AL)
allegato al AL/2014/0039967 del 23/10/2014

WORKSHOP P.A.R.T.I

DocPP conclusivo del percorso partecipativo

DEFINIZIONE E VALIDAZIONE DI TUTTE LE PROPOSTE ESITO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO "IL COMMERCIO AL CENTRO"

29.09.2014 - NONANTOLA

TEMA	**MERCATI**

MERCATO SETTIMANALE DEL GIOVEDÌ MATTINA

Questo mercato viene confermato e mantenuto nell'attuale collocazione di Piazza Tienanmen e piazza Guido Rossa, con le medesime caratteristiche attuali, per tipologia e numero di banchi (attualmente 56 banchi). Per il momento, l'orientamento non è quello di riportare il mercato del giovedì all'interno del centro storico, sovradimensionato, sia per numero di banchi, sia per dimensione dei banchi stessi, la cui collocazione nel centro vedrebbe anche l'occupazione di parcheggi o la chiusura di strade, che rischia di creare forte disagio durante la settimana.

IMPEGNI AMMINISTRAZIONE COMUNALE	IMPEGNI ALTRI ATTORI	PROPOSTE DI SOSTENIBILITÀ E FATTIBILITÀ
Nessun nuovo impegno	Nessun nuovo impegno	Nessun nuovo impegno

MERCATO SETTIMANALE DEL MERCOLEDÌ – KM0

Il mercato KM0, attualmente in fase sperimentale, viene mantenuto nella giornata del mercoledì mattina. Si conferma la sua collocazione in centro storico, ma cambierà luogo e sarà **situato lungo via Marconi e piazza Caduti Partigiani**: lo spostamento avverrà entro la fine dell'anno 2014. Attualmente i frequentatori abituali sono circa 7/8, con punte di 10 banchi.
Nella nuova collocazione dei banchi si è prestata la consueta attenzione alle vetrine dei negozi, alle entrate e alle distanze da altre attività, così come avviene per le manifestazioni, al fine di favorire al meglio la convivenza tra commercio in sede fissa e mercato contadino. Dalle misurazioni effettuate, lungo via Marconi, proseguendo in piazza Caduti Partigiani, saranno previsti n.10 posteggi.

IMPEGNI AMMINISTRAZIONE COMUNALE	IMPEGNI ALTRI ATTORI	PROPOSTE DI SOSTENIBILITÀ E FATTIBILITÀ

Si impegna ad approvare in Consiglio Comunale la delibera per l'istituzione del nuovo mercato e la nuova collocazione del mercato in via Marconi/piazza Caduti Partigiani entro il mese di novembre 2014 e a spostare di conseguenza immediatamente il mercato. L'Amministrazione Comunale si impegna ad effettuare una ricognizione di ulteriori produttori agricoli disposti a partecipare al mercato del mercoledì in modo tale da arricchire l'offerta. L'A.C. si impegna a promuovere il mercato del mercoledì e a pubblicizzarlo. L'Amministrazione Comunale si impegna infine a concordare con il gestore Geovest la pulizia di via Marconi e Piazza Caduti Partigiani ed eventuali ampliamenti, al termine del mercato.	**Produttori agricoli**: si impegnano a partecipare attivamente nell'ambito del mercato del mercoledì, sia in altri occasioni straordinarie (eventi specifici), ad attività di sensibilizzazione e informazione, anche rivolte alle scuole. **Le associazioni di categoria di settore si impegnano a** collaborare alla ricognizione di nuovi produttori agricoli. **Le associazioni di categoria del settore** si impegnano a promuovere il mercato a KmO del mercoledì.	-

MERCATO SETTIMANALE DEL SABATO MATTINA

Sarà avviato, presumibilmente ad inizio 2016 e comunque a conclusione dei lavori di riqualificazione della piazza, un nuovo mercato settimanale il sabato mattina e sarà **collocato in Piazza Liberazione**, via Marconi, p.zza Caduti Partigiani, p.zza del Pozzo, via Roma, via Torre. Sarà composto da un totale di circa 30 posteggi. La planimetria definitiva degli spazi dovrà tenere conto delle opere di arredo urbano (fontana) previste nel progetto di riqualificazione di piazza Liberazione.

Durante il mercato settimanale del sabato mattina, gli esercenti in sede fissa presenti all'interno del centro storico, potranno occupare gratuitamente lo spazio pubblico antistante al proprio negozio per esposizione della merce. A tale proposito, nella definizione degli spazi del mercato, in accordo con la Polizia Municipale, si è prestata particolare attenzione a non oscurare le vetrine e a fare in modo di lasciare debite distanze dalla attività.

Tenuto conto di alcune perplessità rispetto alla capacità di Nonantola di "sostenere" due mercati settimanali e dubbi sull'effettiva ricaduta positiva del mercato al sabato per tutte le tipologie di esercizi in sede fissa e pubblici esercizi, si è convenuto che tale mercato avrà **carattere sperimentale**, in quanto esso sarà confermato laddove il monitoraggio sulla riqualificazione del centro storico ed in particolare sul commercio in sede fissa che sarà condotto assieme al Tavolo di Negoziazione, avrà confermato gli effetti positivi.

Dalle verifiche di fattibilità condotte in questi mesi, è risultato evidente che la normativa vigente in materia di mercati consente di definire le merceologie specifiche ma NON consente una "scelta in merito alla qualità", in quanto l'assegnazione dei posteggi deve avvenire attraverso un bando pubblico i cui criteri risultano essere ben definiti ed oggettivi dalla normativa regionale. Le concessioni di posteggio avranno una durata di 12 anni. Il bando indicherà

specificatamente “banco per banco” le tipologie richieste secondo un principio di varietà.
I parcheggi di p.zza Aldo Moro e p.zza Gramsci, alle due entrate del paese, al sabato mattina resteranno a parcheggio per i fruitori del centro.

IMPEGNI AMMINISTRAZIONE COMUNALE	IMPEGNI ALTRI ATTORI	PROPOSTE DI SOSTENIBILITÀ E FATTIBILITÀ
Si impegna ad approvare entro la fine dell’anno 2014 il nuovo regolamento per le aree pubbliche, che consentirà di introdurre la modalità “sperimentale” di istituzione di un nuovo mercato e a cominciare la fase istruttoria per il nuovo mercato (concertazione con le associazioni di categoria, definizione della planimetria definitiva, definizione del bando pubblico) Si impegna a presentare la bozza di bando al TdN. L’Amministrazione Comunale si impegna infine a concordare con il gestore Geovest la pulizia di Piazza Liberazione e delle vie limitrofe occupate dal mercato. .	**Le associazioni di categoria**: si impegnano a collaborare alle attività di monitoraggio, secondo le modalità che saranno definite dal Tavolo di Negoziazione e si impegnano a diffondere gli esiti ai loro associati.	Per limitare l’eventuale disagio ai residenti in centro storico dovuto alle attività di preparazione e allestimento del mercato, si propone di posticipare l’orario di insediamento del mercato alle ore 8.00. Entro l’avvio del mercato, presumibilmente ad inizio 2016, il Tavolo di Negoziazione dovrà definire criteri e modalità condivise per monitorare le ricadute della sperimentazione.

MOSTRE MERCATO/FIERE ESPOSITIVE LOCALI

Oltre ai mercati settimanali, l’Amministrazione sta valutando con gli interlocutori del Tavolo di Negoziazione e in particolare con le associazioni di categoria, l’istituzione e la sperimentazione di mostre-mercato straordinarie: ad oggi, ad esempio, viene ospitato 3 volte all’anno il mercato “Fatto in Italia”.
L’idea è quella di ospitare manifestazioni “a tema”, soprattutto di carattere enogastronomico nel corso dell’anno, cercando di calendarizzare le iniziative nei fine settimana non occupati dalle iniziative già promosse dell’Amministrazione Comunale.
In merito agli spazi da occupare, è già stata approvata una delibera che va ad individuare gli spazi da concedere nel centro storico a questo tipo di iniziative.
Restano ancora da individuare in maniera precisa le modalità di svolgimento, che verranno deliberate dall’Amministrazione Comunale e programmate nel corso dell’anno. Tale calendario verrà concertato con le associazioni di categoria.

IMPEGNI AMMINISTRAZIONE COMUNALE	IMPEGNI ALTRI ATTORI	PROPOSTE DI SOSTENIBILITÀ E FATTIBILITÀ
Si impegna a presentare al Tavolo di Negoziazione	**Le associazioni di categoria** si impegnano ad	Gli impegni dei vari attori, inclusa l’AC, sono

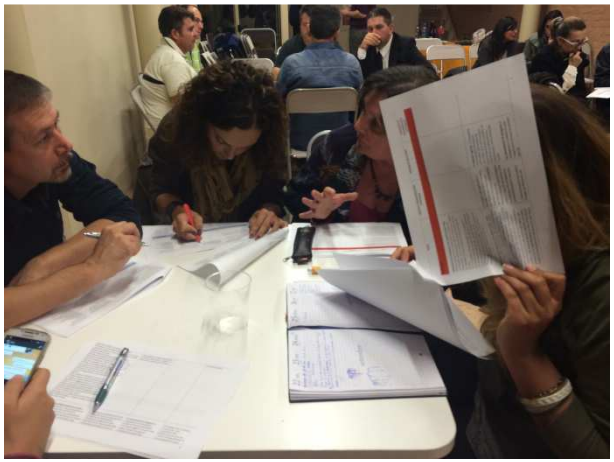
una proposta con la definizione delle precise modalità di svolgimento entro dicembre 2014, tenuto conto delle osservazioni raccolte al Tavolo di negoziazione. Si impegna a definire un nuovo calendario programmato delle mostre mercato-fiere espositive entro gennaio 2015.	individuare e proporre all'amministrazione comunale soggetti o consorzi che siano in grado di proporre un'offerta di questo tipo. **Le associazioni di commercianti** si impegnano a promuovere le mostre/mercato presso i loro associati e a contribuire all' organizzazione di mostre mercato/fiere **I singoli esercenti** in sede fissa del centro storico si impegnano a tenere aperto in concomitanza con le mostre mercato-fiere espositive , effettuando una turnazione tra loro, per offrire una maggior attrattività al centro storico durante tali iniziative.	subordinati alla definizione da parte del Tavolo di Negoziazione, di una proposta di nuove mostre mercato – fiere espositive da presentare all'Amministrazione Comunale. **Tutti gli attori, amministrazione, associazioni di categoria e associazioni dei commercianti si impegnano quindi a partecipare al TdN al fine di strutturare e condividere la proposta**.

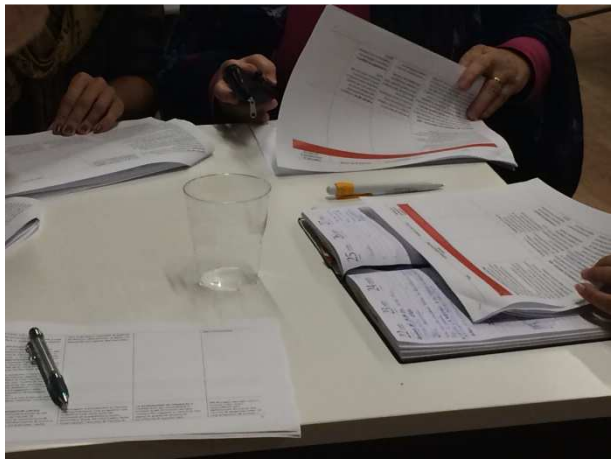
TEMA	EVENTI ED INIZIATIVE

L'Amministrazione Comunale ha da sempre avuto un calendario molto nutrito di iniziative che vengono realizzate nel centro storico. Gli attuali vincoli di bilancio non consentono l'aumento della programmazione di iniziative in capo all'A.C. Esistono molte associazioni che sono attive sul territorio e che da sempre collaborano con l'Amministrazione Comunale per la realizzazione delle iniziative stesse. Su tali premesse si è condiviso di definire un calendario comune tra A.C e realtà locali, che possa portare ad una più ampia visibilità collettiva delle varie iniziative, una miglior programmazione condivisa, il mantenimento di una ricca e varia offerta di iniziative ed eventi. A fronte di una generale programmazione annuale, il manifesto delle iniziative sarà redatto dettagliatamente a cadenza mensile e verrà diffuso anche tra gli esercenti in sede fissa, che tramite una loro turnazione di orari e giorni di apertura, collaborano a sostenere la vitalità e attrattività del centro storico.
Inoltre, i singoli esercenti potranno usufruire dei contributi messi a disposizione dall'Amministrazione Comunale tramite bando sui fondi della L.R. 41/97, per azioni di promozione e marketing. Vengono confermati anche per l'anno 2015 i contributi alle associazioni di commercianti, finalizzati all'organizzazione di iniziative per l'animazione del centro storico.

IMPEGNI AMMINISTRAZIONE COMUNALE	IMPEGNI ALTRI ATTORI	PROPOSTE DI SOSTENIBILITÀ E FATTIBILITÀ
Si impegna ad individuare entro il 31 dicembre 2014 la figura che si occuperà della calendarizzazione degli eventi, conducendo tutte le necessarie azioni di coordinamento tra i diversi soggetti del territorio (servizi culturali, associazioni culturali, enti territoriali, associazioni di categoria/commercianti, ecc) al fine di redigere il programma annuale, ed in particolare il programma mensile delle iniziative del centro storico. Si impegna a produrre il **manifesto cartaceo** mensile da distribuire a tutti gli esercizi commerciali del centro storico, attraverso le proprie associazioni e a promuovere sui siti internet e sui social network le attività realizzate in centro. Si impegna a dare ampia diffusione del calendario alle varie realtà del territorio.	**Le associazioni di commercianti** si impegnano ad organizzare la programmazione dei turni di apertura degli esercenti e ad organizzare gli eventi per cui ricevono i contributi, collaborando attivamente con l'Amministrazione Comunale. **Le associazioni di commercianti** si impegnano a promuovere e sostenere la partecipazione dei loro associati ai momenti formativi, affinché i commercianti possano svolgere quell'importante funzione di "promotori" del territorio Nonantolano. **I singoli esercenti** in sede fissa del centro storico si impegnano a tenere aperto in orario festivo, effettuando una turnazione tra loro, per offrire una maggior attrattività al centro storico durante le iniziative.	La **Fondazione Ora et Labora** potrebbe assumere, dal 2015, il compito di **coordinamento della promozione TURISTICA del territorio e** delle iniziative che vengono realizzate **CON LA COLLABORAZIONE DEI** diversi soggetti del territorio. Migliorare le informazioni sull'arrivo dei turisti /visite all'Abbazia – Museo ecc.. per garantire una migliore accoglienza da parte dei commercianti.

Il calendario già oggi viene inserito sul sito del Comune, stampato ed esposto nelle diverse bacheche di proprietà comunale sarà inviato mensilmente alle associazioni di commercianti, sia in formato pdf, sia in formato cartaceo. Si impegna entro fine 2014 a pubblicare il bando per la concessione di contributi ai commercianti (L.R.41/97 per la valorizzazione dei centri commerciali naturali) per la riqualificazione, la promozione e azioni di marketing delle attività. Si impegna ad organizzare assieme a Fondazione Ora et Labora momenti formativi gratuiti per i commercianti, finalizzati ad implementare il loro ruolo di "promotori" di Nonantola.	**I singoli esercenti** si impegnano ad affiggere all'interno delle loro attività il manifesto degli eventi/iniziative. **I singoli esercenti** si impegnano a partecipare ai momenti formativi proposti e ad assumere il ruolo di "promotori del territorio". **La fondazione Ora et Labora** si impegna a organizzare i momenti formativi gratuiti per i commercianti.	





TEMA	SISTEMA DELL'IDENTITA' VISIVA

L'identità è ciò che rende un'entità definibile e riconoscibile, perché possiede un insieme di qualità o di caratteristiche che la distingue. Quando questo concetto viene applicato ad un territorio l'intento è quello di esprimerne la complessità e la ricchezza degli aspetti sociali, culturali, simbolici, storici, sensoriali, percettivi e immateriali di un luogo. Identità nelle differenze, quindi, all'interno di un unico sistema narrativo che aumenti il valore e il proprio grado di riconoscibilità di ogni singolo attore in gioco, pur mantenendo visibili e riconoscibili le proprie specificità per costruire una strategia di sviluppo economico condivisa.
Il sistema dell'identità visiva di Nonantola si articola in due grandi aree, tra loro distinte ma correlate ed integrate: la prima delinea prevalentemente le caratteristiche degli elementi fisici dei luoghi (colori delle facciate, arredi urbani, dehor, vetrine, ecc..); la seconda sviluppa il sistema dell'identità per quanto attiene agli strumenti di comunicazione. Compito della comunicazione è proprio quello di organizzare gli elementi per ricostruire il racconto delle identità che diventi punto di riferimento riconoscibile per la città, per gli abitanti, i turisti, le scuole e per gli utenti in generale. Compito della comunicazione è anche quello di far interagire le specificità affinché siano percepite come un unico sistema che esprima un'unica personalità e una chiara immagine dei propri obiettivi.
Sono stati raccolti un patrimonio di parole, suggestioni e informazioni che hanno permesso di individuare alcune **caratteristiche valoriali condivise** sia tangibili che intangibili. Sono anche **emersi molti elementi concreti e visibili** (soprattutto dal patrimonio storico) utili a delineare un soluzione grafica che integri l'aspetto tangibile e intangibile di questa nuova identità, suggerendo forme, colori e rimandi.

NOTA: questo tema viene affrontato diversamente dagli altri. Il workshop PARTI è la prima occasione nella quale viene presentato ai partecipanti l'esito del workshop precedente sull'identità visiva. Pertanto si procede con la raccolta delle osservazioni, da cui emerge un generale apprezzamento e la richiesta comune di approfondire il lavoro su questo tema, per giungere ad una scelta definitiva.
COMMENTI DEI TAVOLI A SEGUITO DI PRESENTAZIONE
Tavolo 1 – coglie nel segno si presta ad essere usato in vari modi – positivo sarebbe averne ancora
Tavolo 2 – piaciuto molto concettualmente oltre che graficamente – va fatta una riflessione sull'uso (uso locale- ed extra locale)implica una riflessione sulla politica turistica
Tavolo 3- troppo freddo e schematico anche se si coglie l'impegno nel racconto delle identità, dall'esterno poco individuabile – doppia n – approfondire l'uso verso l'esterno
Tavolo 4 – piaciuto molto perché chiedevamo l'abbazia, e hai messo il gioiello (cripta) Nonantola proiettata nel futuro

IMPEGNI AMMINISTRAZIONE COMUNALE	IMPEGNI ALTRI ATTORI	PROPOSTE DI SOSTENIBILITÀ E FATTIBILITÀ
Garantisce il mantenimento del Tavolo di Negoziazione, all'interno del quale proseguiranno le attività di approfondimento e definizione del marchio e del regolamento d' uso del marchio	**Le associazioni di categoria**, **le associazioni e i comitati interessati** al centro storico (Comitato per il Centro Storico e Nonantolamo) assieme agli **altri membri del Tavolo di negoziazione** si impegnano a	Il tema del marchio dovrà essere approfondito e, se valutato positivamente, dovrà essere approvato possibilmente entro il 31 dicembre 2014 per dare modo di cominciare ad utilizzare il marchio nelle

stesso, nel quale verranno esplicitati i contenuti valoriali condivisi e gli elementi concreti e visibili.	partecipare alle attività del TdN finalizzate alla definizione del marchio e del regolamento di uso.	iniziative e nelle attività che verranno realizzate nel 2015 **Entro novembre 2 incontri specifici tematici** . I partecipanti all'incontro del 29.09 si impegnano ad a partecipare attivamente.

TEMA	**CANTIERI**

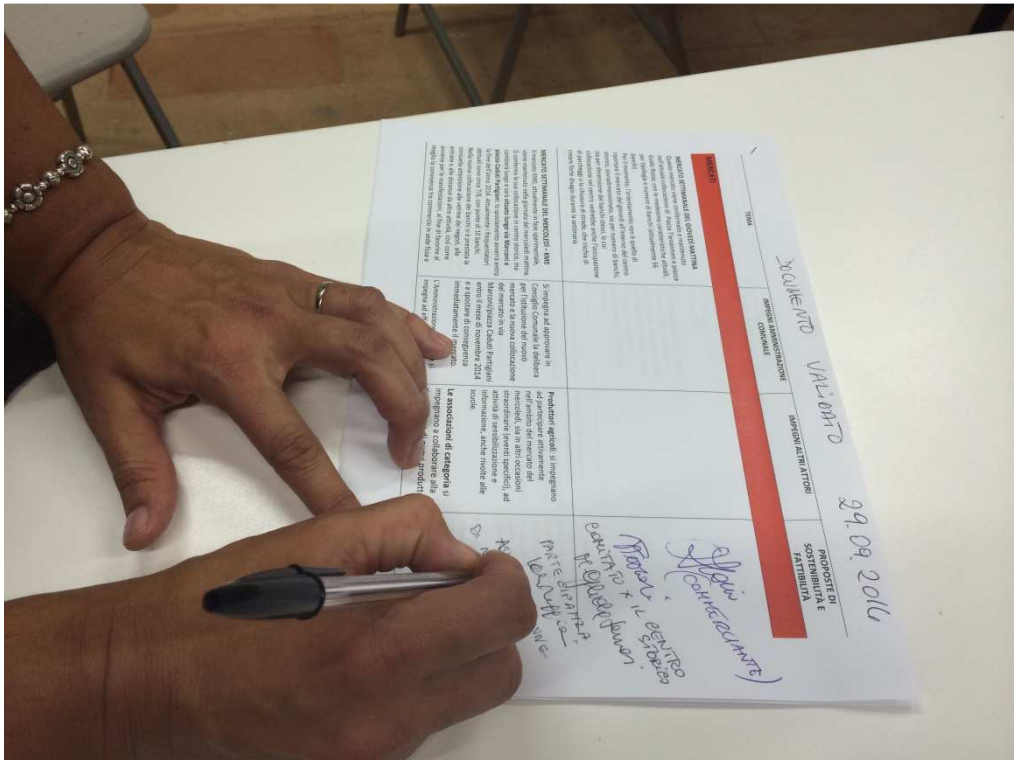
A partire dalla primavera/estate del 2015 fino al 2016, il centro storico sarà interessato da diversi cantieri riguardanti la ricostruzione post terremoto e la riqualificazione di Piazza Liberazione.
Non abbiamo date precise in merito alla partenza dei cantieri, poiché tutti i progetti che devono essere approvati dalla Regione e dalla Soprintendenza.
Al fine di limitare i disagi ai residenti e alle attività commerciali, sono stati ipotizzati alcuni accorgimenti e sono in corso di valutazione alcune proposte, in accordo con i soggetti attuatori dei cantieri :

1) **Torre dei Modenesi**: in accordo con l'impresa e la Direzione Lavori si cercherà di tenere l'ingombro del cantiere il più ridotto possibile e di mettere teli di protezione per arginare il problema dello sporco e della polvere. L'accesso al cantiere avverrà presumibilmente da via Torre.
2) **Palazzo Municipale**: il cantiere riguarderà il lato di via Montegrappa, attuale asilo nido ed eventualmente parte della stecca che affianca il giardino abbaziale, per cui l'impatto diretto sul centro storico sarà minimo. Si valuterà l'eventuale possibilità di utilizzare il giardino Perla Verde. L'accesso al cantiere avverrà presumibilmente soprattutto da via Montegrappa.
3) **Complesso Abbaziale**: il cantiere cercherà di impattare il meno possibile sul centro storico. L'accesso avverrà presumibilmente da via V. Veneto
4) **Residenza Vecchia della Partecipanza Agraria** (soggetto attuatore: Partecipanza Agraria di Nonantola). Il cantiere sarà allestito soprattutto sul retro del palazzo, cercando di lasciare il più libero possibile Piazza del Pozzo e l'accesso alla biblioteca. L'accesso al cantiere avverrà presumibilmente da via V. Veneto
5) **Piazza Liberazione:** cuore del centro storico, primo intervento dell'amministrazione comunale. Spazio che gioca un ruolo importante perché fortemente connesso con la realtà commerciale. Gli interventi saranno integrati e riguarderanno anche il tema delle percorrenze e delle connessioni della Piazza con l'esterno e verrà effettuato inoltre uno studio specifico sull'immagine coordinata delle facciate (piano colore, infissi, cassette postali, numeri civici…)

IMPEGNI AMMINISTRAZIONE COMUNALE	IMPEGNI ALTRI ATTORI	PROPOSTE DI SOSTENIBILITÀ E FATTIBILITÀ
Si impegna a mantenere attivo il confronto con tutti i diversi soggetti interessati al centro storico, con l'obiettivo di individuare eventuali accorgimenti utili a limitare eventuali disagi derivanti dai cantieri . L'Amministrazione si impegna ad aggiornare il Tavolo di Negoziazione relativamente a eventuali ritardi o problemi che possono sorgere.	**La Partecipanza Agraria** si impegna ad allestire il cantiere per Palazzo Vecchio soprattutto sul retro del palazzo, cercando di lasciare il più libero possibile Piazza del Pozzo e l'accesso alla biblioteca. L'accesso al cantiere avverrà presumibilmente da via V. Veneto **Arcidiocesi di Modena-Nonantola,** si impegna a valutare proposte di cantiere "visitabile".	L'Amministrazione si impegna a valutare tutte le azioni possibili per recare il minor disagio possibile ai commercianti e ai residenti impattati dai cantieri.

L'Amministrazione si impegna a verificare la possibilità di realizzare cantieri "visitabili", sia per il cantiere della Torre dei Modenesi sia per il cantiere dell'Abbazia, per Residenza Vecchia della Partecipanza. Vanno comunque richieste la disponibilità ai soggetti attuatori cercando di promuovere iniziative che rendano questi cantieri delle opportunità di conoscenza.	**Le associazioni culturali** si impegnano a proporre iniziative tali da rendere gli eventuali cantieri visitabili, delle opportunità di conoscenza (Torre dei Modenesi). **Museo Benedettino**: si impegna a proporre iniziative tali da rendere gli eventuali cantieri visitabili, delle opportunità di conoscenza (Abbazia di Nonantola).	

A SEGUITO DELLA VALIDAZIONE DEL DOCUMENTO, I PRESENTI FIRMANO LE DECISIONI E GLI IMPEGNI ASSUNTI


DOCUMENTO VALIDATO
29.09.2016
TEMA
MAPPATURA AMMINISTRAZIONE COMUNALE
MAPPATURA ALTRI ATTORI
PROPOSTE DI SOSTENIBILITÀ E FATTIBILITÀ
MERCATI
MERCATO SETTIMANALE DEL GIOVEDÌ TRA TIRA
MERCATO SETTIMANALE DEL MERCOLEDÌ - AMIE
Si impegna ad approvare in Consiglio Comunale la delibera per istituire la nuova collocazione del mercato ove
Produttori agricoli si impegnano a partecipare attivamente nell'ambito del mercato del mercoledì, sia in altri occasioni straordinarie, (eventi specifici), ad iniziative di sensibilizzazione e informazioni, anche rivolte alle scuole.
Le associazioni di categoria si impegnano a collaborare alla

Presenti all’incontro: n.20 persone, oltre ai componenti della Giunta Comunale

Rappresentanti amministrazione comunale presenti: Ass. Stefania Grenzi

Coordinamento e logistica: d.ssa Veronica Fattori e d.ssa Erika Sighinolfi

Conduzione e facilitazione: dott.ssa Micaela Deriu e Matteo Carboni